



Fundargerð

2. stjórnarfundur Markaðsstofu Suðurlands kl. 13:00 mánudaginn 3. júní 2024, sem er fjarfundur að þessu sinni.

Mættir:

Ragnhildur Sveinbjarnardóttir, framkvæmdastjóri Markaðsstofu Suðurlands
Aníta Jónsdóttir, fulltrúi Visit South Iceland ehf.
Ásgerður Kristín Gylfadóttir, fulltrúi Samtaka Sunnlenskra Sveitarfélaga
Guðmundur Fannar Vigfússon, Ferðamálasamtök Suðurlands
Sveinn Hreiðar Jensson, Ferðamálasamtök Suðurlands
Ágúst Elvarsson, fulltrúi Ferðamálafélags Austur-Skaftafellssýslu
Brynhildur Jónsdóttir, Samtök sunnlenskra sveitarfélaga
Davíð Ernir Kolbeins, verkefnastjóri Markaðsstofu Suðurlands

Fundargerðin var færð í tölvu og hana ritaði Davíð Ernir Kolbeins.

Dagskrá

- Helstu verkefni síðastliðinn mánuð og það sem er framundan
- Starfsmannamál
- Önnur mál

Helstu verkefni og það sem er framundan

Samstarf við sveitarfélög og SASS

- Stjórn fékk kynningu 15. maí á úttekt á Markaðsstofu Suðurlands sem unnin var fyrir stjórn SASS, ráðgjafi kynnti skýrslu og helstu punkta sem komu fram. Ráðgjafi lagði til óbreytt fyrirkomulag.
- Samningar voru kláraðir um áhersluverkefni Sóknaráætlunar Suðurlands fyrir árið 2024. Um er að ræða verkefni Menningarperlur Suðurlands og Matarauður Suðurlands.

- Fundur með fulltrúum Kötlu jarðvangs og Rangárþings eystra um hvernig efla megi samstarf milli Markaðsstofu og Jarðvangs. Góður fundur þar sem rædd var m.a. hvernig hægt sé að skipta verkum til að bæta skilvirkni á nýtingu hæfni, tíma og fjármuna.
- Framkvæmdastjóra boðið að taka þátt í vinnustofu um sameiginlega sýn hagaðila um móttöku skemmtiferðaskipa í Reykjavík sem haldinn var 8. maí. Óskað var eftir punktum frá byggðaþróunarfulltrúa Uppsveitanna ásamt sveitarstjórum við Gullna hringinn og bærust góðir punktar inn í umræðuna. Á fundinum kom fram skilningur á að taka þyrfti tillit til áhrifasvæða eins og Suðurlands við stefnumótun.
- Fundur faghóps sveitarfélaga á Suðurlandi um ferðamál var haldinn á Flúðum 22. maí. Lína, byggðaþróunarfulltrúi Uppsveitanna, skipulagði fundinn ásamt Völu. Aldís Hafsteinsdóttir sveitarstjóri hitti hópinn og kynnti fyrir honum helstu verkefni sem eru í gangi í Hrunamannahrepp. Þá voru nokkur fyrirtæki heimsótt á svæðinu og fékk hópurinn kynningu á þeim, þetta voru Farmers Bistro og Flúðasveppir, The Hill Hotel, Litla Bændabúðin og Hrunalaug.

Markaðsmál

- Búið er að tryggja viðbótarfjármagn til að standa að ferð Chris Burkard um Suðurland og Reykjanes þar sem hann tekur upp efni fyrir Eldfjallaleiðina. Að verkefninu standa Markaðsstofur Suðurlands og Reykjaness, Íslandsstofa og Bláa Lónið. Hann mun leggja af stað í kringum 20. júní og verja u.þ.b. einum degi á hverju áherslusvæði leiðarinnar. Talsverður tími og vinna hefur farið í undirbúning, samskipti og skipulag ferðarinnar. Mikill og jákvæður áhugi var hjá fyrirtækjum á svæðinu til að taka þátt í þessu verkefni.
- Búið að bóka fyrir 2 starfsmenn á Vestnorden í Færeyjum.
- Óskað var eftir þátttöku í Nordics vinnustofum í USA í október en ekki komið svar. Einnig búin að lýsa yfir áhuga á þátttöku í World Travel Market (WTM) í London í nóvember.
- Ýmsum fjölmiðlafyrirspurnum og áhrifavöldum svarað, t.d. ein grein tengd öryggi í Reynisfjöru.
- Vinna við vef og samfélagsmiðla ávallt í gangi, m.a. unnið að skipulagi birtinga fyrir sumarið.
- Unnið að grein í verkefnið 100 stories from Iceland.

Samstarf MAS (Markaðsstofur landshlutanna)

- MAS fundur, mánaðarlegur fundur forstöðumanna var haldinn. Rætt um næstu skref vegna samninga, það þurfi að fara að byrja þá vinnu aftur. Móta á sameiginlegt erindi til ráðuneytis/FMST. Þá var einnig kynnt vinna varðandi vegmerkingar og þá sérstaklega brún skilti.
- Verkefnastjórar funduðu um Brandcenter með öðrum markaðsstofum landshlutanna.
- Fundur var í vefhóp MAS vegna smávægilegra breytinga á vef og svo var rætt um næstu skref gönguleiðaverkefnis sem Ferðamálastofa hefur farið með umsjón með.

- Ráðstefna var haldin um miðjan maí sem bar heitið Nýsköpun og fjárfestingar í ferðaþjónustu. Markaðsstofurnar voru beðnar að benda á aðila sem gæti tekið þátt í umræðu um fjárfestingar um allt land, einn aðili var fenginn úr hverjum landshluta.
- Samráðsfundur var haldinn fyrir fund stjórnar Vatnajökulspjóðgarðs. Markaðsstofur Suðurlands, Austurlands og Norðurlands ásamt Ferðamálasamtökum Austur-Skaftafellssýslu sameinast um að skipa áheyrnarfulltrúa í stjórn þjóðgarðsins. Fulltrúinn boðar hópinn saman á stuttan fund og fer yfir dagskrá, ræðir málefni og fær punkta ef hópur hefur einhverja.
- Kynningarfundur með Vinnumálastofnun um þeirra þjónustu gagnvart ferðaþjónustufyrirtækjum og sérstaklega þeim minni. Verkefnastjóri MSS sá um samskipti og skipulag á sameiginlegum fundi fyrir samstarfsfyrirtæki allra markaðsstofanna á landinu.

Áfangastaðaáætlun og tengd verkefni

- Áfram unnið að verkefni um uppbyggingu áfangastaða og fór fram stöðufundur vegna verkefnis í byrjun maí með fulltrúa Ferðamálastofu. Verkefnastjóri hefur átt viðtöl við fulltrúa allra markaðsstofanna ásamt því að rýna ýmis gögn. Framundan er að ræða við nokkra fleiri aðila. Stefnt er að klára verkefnið í haust.
- Fundur með fræðslunetinu um samstarf á kynningu á möguleikum til náms og fræðslu sem snýr að ferðaþjónustu.
- Framundan er fundur fyrir hagaðila á Þjórsársvæði í samvinnu við Landsvirkjun.
- Verkefnastjóri hefur átt samskipti við nokkra aðila vegna úthlutanna úr framkvæmdasjóð ferðamannastaða.

Samstarf við Íslandsstofu

- Umræðufundur um útflutningstækifæri á Suðurlandi, unnið í samstarfi við Íslandsstofu og SASS að skipulagi. Fundur sem hafði tvisvar verið reynt að halda á Suðurlandi í haust en þá náðist ekki ásættanlegur fjöldi þátttakenda. Góð mæting var í þetta skipti, fjölbreyttur hópur og góðar umræður voru um tækifæri Suðurlands. Efni verður nýtt inn í útflutningsstefnu Íslands.
- Mánaðarlegur fundur var haldinn með Íslandsstofu og forstöðumönnum MAS. Þar var helst rætt um greiningar og efni sem hægt er að nýta til að efla markaðsstarf.
- Verið að aðstoða Íslandsstofu með tvær blaðamannaferðir í sumar, ein matartengd og önnur golftengd.
- Áherslur Suðurlands fyrir 2024 voru sendar til Íslandsstofu.

Innra starf

- Ýmsir aðilar hafa notið ráðgjafar á tímabilinu, m.a. vegna markaðsmála, verkefnisins 100 stories og vegna skipulags bókmenntatengdrar ferðar.
- Gögnum skilað inn vegna stjórnarskipta. Þegar staðfesting hefur borist mun framkvæmdastjóri klára skráningu raunverulegra eigenda einnig.

- Aðildargjöld 2024/2025 voru rædd og ákvað stjórn Markaðsstofunnar að hækka aðildargjöld samstarfsfyrirtækja um 4% í takt við vísitölu neysluverðs sem hefur hækkað um 4,3% á milli ára.

Ýmsir fundir

- Fundur með erlendum fjárfestum í gistimarkaði. Óskuðu eftir gögnum og upplýsingum m.a. um Suðurland, ferðapjónustu á Suðurlandi og Íslandi, markhópa og ýmislegt annað.

Starfsmannamál

Búið að fylla í skarðið í stað Nejrú og Davíðs sem eru að láta af störfum. Framkvæmdastjóri búinn að funda með væntanlegum nýjum starfsmönnum. Annar kemur til starfa í ágúst og hinn í september.

Önnur mál

- Næsti stjórnarfundur verður 26. ágúst og svo næsti verði vinnufundur í byrjun október sem verður þá lengri fundur þar sem við komum saman. Farið verður í stefnumótun sem starfsmenn og stjórn vinna að.
- Sumarfrí starfsfólks, skrifstofan verður lokað 2-3 vikur í júlí.
- Ásgerður Kristín Gylfadóttir gerir ráð fyrir því að víkja úr stjórn Markaðsstofunnar og að nýr fulltrúi frá Samtökum sunnlenskra sveitarfélaga taki við. Ásgerður þakkar sitjandi stjórn kærlega fyrir samstarfið.

Fundi slitið kl. 13:55.