



Fundargerð

3. stjórnarfundur Markaðsstofu Suðurlands kl. 10:00 mánudaginn 2. september 2024, sem er fjarfundur að þessu sinni.

Mættir:

Ragnhildur Sveinbjarnardóttir, framkvæmdastjóri Markaðsstofu Suðurlands
Aníta Jónsdóttir, fulltrúi Visit South Iceland ehf.
Árni Eiríksson, fulltrúi Samtaka Sunnlenskra Sveitarfélaga
Guðmundur Fannar Vigfússon, Ferðamálasamtök Suðurlands
Sveinn Hreiðar Jensson, Ferðamálasamtök Suðurlands
Ágúst Elvarsson, fulltrúi Ferðamálafélags Austur-Skaftafellssýslu
Brynhildur Jónsdóttir, Samtök sunnlenskra sveitarfélaga

Fundargerðin var færð í tölvu og hana ritaði Ragnhildur Sveinbjarnardóttir.

Dagskrá

- Helstu verkefni sumarsins og það sem er framundan
- Stefnumótunarfundur stjórnar og starfsfólks 8. okt
- Starfsmannamál
- Önnur mál

Helstu verkefni og það sem er framundan

Samstarf við sveitarfélög og SASS

Vinna hefur haldið áfram í sumar við handbók um uppbyggingu ferðamannastaða en hún er helst hugsuð fyrir starfsmenn sveitarfélaga. Hún á að gera sveitarfélögum auðveldara fyrir í stefnumótun, ákvarðanatöku og aðgerðum við uppbyggingu ferðamannastaða. Vala hefur verið að vinna þessa handbók og er búin að eiga um 10 viðtöl við mismunandi hagaðila um allt land.

Framundan er að klára handbókina, skila til Ferðamálastofu og kynna svo innihald hennar til hagaðila.

Þá hefur verið unnið að áhersluverkefni sóknaráætlunar um Menningarperlur og Matarauð Suðurlands og er samstarf um ákveðna verkþætti við byggðapróunarfúlltrúana á Suðurlandi. Verið er að afla gagna um aðila á svæðinu sem gætu nýtt sér þetta verkefni. *Framundan er að klára þessa grunn upplýsingaöflun og boða hagaðila til vinnustofu í haust. Í haust fer aftur af stað samtal um samninga markaðs- og áfangastaðastofanna við Ferðamálastofu og Íslandsstofu til komandi ára. Þá þarf einnig að vera komið á hreint fyrirkomulag reksturs slíkrar stofu hér á Suðurlandi. Framkvæmdastjóri og fulltrúar SASS í stjórn ganga í það mál.*

Markaðsmál

Eldfjallaleiðin

Chris Burkard og hans teymi fór um Suðurland og Reykjanes í sumar þar sem hann tók upp efni fyrir Eldfjallaleiðina. Að verkefninu standa Markaðsstofur Suðurlands og Reykjaness, Íslandsstofa og Bláa Lónið. Hann varði um það bil einum degi á hverju áherslusvæði leiðarinnar. Talsverður tími og vinna fór í undirbúning, samskipti og skipulag ferðarinnar. Mikill og jákvæður áhugi var hjá fyrirtækjum á svæðinu til að taka þátt í þessu verkefni og gekk ferðin vel hjá þeim félögum. Fyrstu drög að myndbandinu bárust um miðjan ágúst og einnig komnar myndir sem samstarfsaðilar geta nýtt. Fylgst hefur verið með heimsóknnum inn á kort á vefsíðu af Eldfjallaleiðinni og hefur heimsóknnum fjölgað úr tæplega 13 þús heimsóknnum í lok júní í rúmlega 60 þús í lok ágúst.

Framundan er að klára lokafrágang myndbands, setja það í birtingu og taka svo saman gengi fyrstu mánaða kynningar á Eldfjallaleiðinni. Þá ætlar verkefnastjóri Eldfjallaleiðar að hitta bandarískt tökulið heimildapáttar á næstu dögum sem er að fjalla um áhrif eldgosanna á Reykjanesi m.a. á ferðamennsku á Íslandi.

Sýningar og vinnustofur

Vestnorden ferðasýningin verður haldin í Færeyjum 23.-26. september og munu tveir starfsmenn Markaðstofunnar fara þangað, Ragnhildur og Vala. Uppsetning Vestnorden verður með sama móti og í fyrra á Íslandi og megin áherslan á fundi milli seljenda og kaupenda. Framkvæmdastjóri mun einnig sækja World Travel Market í haust sem fer fram fyrstu vikuna í nóvember og vera þar á bás Íslandsstofu. Þá óskuðum við eftir þátttöku í vinnustofu Íslandsstofu í Bandaríkjunum haust en ekki var pláss fyrir MSS að þessu sinni.

Framundan er að ganga frá fundabókunum á sýningarnar tvær, óska eftir upplýsingum um nýjungar frá sveitarfélögum og fyrirtækjum og undirbúa kynningu og eftirfylgni.

Vefur, samfélagsmiðlar, fjölmiðlafyrirspurnir og áhrifavaldar

Ýmsum fjölmiðlafyrirspurnum og áhrifavöldum svarað, t.d. verið að skipuleggja vikudvöl þýsks ljósmyndara/áhrifavalds á Suðurlandi í september. Vinna við vef og samfélagsmiðla

ávallt í gangi, m.a. hefur Sigrún, nýr starfsmaður, verið að koma sér inn í miðlunina á samfélagsmiðlunum með því að taka upp og klippa efni.

Framundan er að taka á móti þýska áhrifavaldinum. Þá ætlar Sigrún að heyra í fyrirtækjum og óska eftir efni um þau sem má nýta á samfélagsmiðla, þetta verður verkefni sem verður unnið yfir einhvern tíma.

Samstarf MAS (Markaðsstofur landshlutanna)

- MAS fundir, mánaðarlegir fundir forstöðumanna voru haldnir í júní og ágúst, sumarfrí var í júlí. Rætt m.a. um samninga við Ferðamálastofu og Íslandsstofu, það þurfi að fara að byrja þá vinnu aftur sem fyrst. Einnig rætt um sameiginlega PR vinnu í haust ásamt ýmsu öðru sem er í gangi í ferðapjónustunni þessi misserin.
- Undirbúningur er að hefjast fyrir Mannamót Markaðsstofa landshlutanna sem haldið verður 16. janúar nk.
- Haldinn var fundur í ágúst þar sem fulltrúar MAS, Hæfniseturs ferðapjónustunnar og SAF ræddu framkvæmd Menntamorgna sem er samvinnuverkefni þessara aðila. MAS munu taka að sér undirbúning og framkvæmd næsta menntamorguns sem haldinn verður í október.
- Samráðsfundir voru haldnir fyrir fundi stjórnar Vatnajökulsþjóðgarðs í júní og ágúst. Markaðsstofur Suðurlands, Austurlands og Norðurlands ásamt Ferðamálasamtökum Austur-Skaftafellssýslu sameinast um að skipa áheyrnarfulltrúa í stjórn þjóðgarðsins. Fulltrúinn boðar hópinn saman á stuttan fund og fer yfir dagskrá, ræðir málefni og fær punkta ef hópur hefur einhverja.

Framundan er fyrsti undirbúningsfundur Mannamóta og sameiginlegur fundur MAS sem verður haldinn á Austurlandi að þessu sinni í lok október. Einnig er framundan vinna við samningagerð og ýmis sameiginleg verkefni.

Áfangastaðaáætlun og tengd verkefni

Í júní funduðu framkvæmdastjóri og verkefnastjóri áfangastaðaáætlunar með Ferðamálastofu um framvindu verkefna ársins en slíkir fundir fara fram tvisvar á ári. Áfram var unnið að verkefni um uppbyggingu áfangastaða. Verkefnastjóri hefur átt viðtöl við fulltrúa allra markaðsstofanna ásamt því að rýna ýmis gögn. Stefnt er að klára verkefnið í haust. Þá er áfram unnið að þróun verkefna, t.d. Eldfjallaleiðin, Menningarperlur og Matarauður. Einnig unnið að öðrum forgangsverkefnum áfangastaðaáætlunar um efnissköpun og aukið samtal.

Samstarf við Íslandsstofu

Mánaðarlegir fundir voru haldnir með Íslandsstofu og forstöðumönnum MAS í júní og ágúst. Þar var helst rætt um greiningar og efni sem hægt er að nýta til að efla markaðsstarf, fengum kynningu frá Stjórn Sævari um almyrkva sólar sem verður sjáanlegur á Íslandi 12. ágúst 2026 og rætt um viðbúnað sem þarf líklega að huga að og einnig samtöl við fulltrúa PR stofu Íslandsstofu vegna fréttamiðlunar. Þá bauð Íslandsstofa til opins fjarfundar um stöðu ferðapjónustu og markaðssetningu Íslands þar sem Oddný nýr fagstjóri ferðapjónustu og

Daði nýr forstöðumaður markaðssamskipta Íslandsstofu fóru yfir gögn og greiningar um efnið.

Framundan er skil á efni í september í fréttabréf Íslandsstofu vegna World Travel Market og svo öðru almennara efni sem nýta má í samskiptum.

Innra starf

- Ýmsir aðilar hafa notið ráðgjafar á tímabilinu, m.a. vegna markaðsmála, sýninga og fleira. Einnig verið fundað með nýjum fyrirtækjum í samstarfi ásamt kynningu á starfsemi fyrir vonandi verðandi samstarfsfyrirtæki.
- Framkvæmdastjóri flutti kynningu um starfsemi Markaðsstofunnar á Hótel Grímsborgum fyrir starfsfólk á sölu- og markaðssviði Smyrilline á Íslandi, Færeyjum, Danmörku og Þýskalandi.
- Aðildargjöld 2024/2025 voru send út í byrjun ágúst og hafa skilað sér vel.

Vinnufundur stjórnar og starfsfólks

Ákveðið var í vor að halda vinnufund stjórnar og starfsfólks í haust og ákvað stjórn að hann verði þann 8. október næstkomandi. Framkvæmdastjóri og formaður stjórnar munu undirbúa efni fundar og senda á stjórn.

Starfsmannamál

Nýr starfsmaður hóf störf í lok júlí og heitir hún Sigrún Þuríður Runólfsdóttir en hún hefur aðsetur á skrifstofunni á Selfossi. Annar nýr starfsmaður, Árdís Erna Halldórsdóttir, mun hefja störf í byrjun í október en hún verður með aðsetur á Höfn í Hornafirði.

Önnur mál

Ekki voru önnur mál á dagskrá.

Fundi slitið kl. 11:05